



Descriere detaliată agendă curs „Managementul Recompensării Totale”

Cursul este dezvoltat pentru a oferi participanților o privire amplă și completă asupra aspectelor ce țin de conceptul de Recompensare Totală. Cursul se adresează specialiștilor de resurse umane care sunt la început de drum sau cei care doresc să fundamenteze mai bine anumite principii ce țin de managementul recompensării totale. Vizualizăm un curs în care veți primi informații teoretice dar care pot fi ulterior aplicate în cadrul organizațiilor proprii. Totodată ne dorim și suntem deschiși să răspundem la întrebările adresate punctual în cadrul sesiunilor sau în pauzele de cafea astfel încât experiența de învățare să fie una pozitivă pentru toți participanții.

După finalizarea acestui curs veți înțelege mai bine care sunt tendințele în materie de recompensare, care este impactul unei strategii de recompensare, ce abordare este mai potrivită organizației dumneavoastră, cum să luați decizii de recompensare informate prin utilizarea informațiilor din piață și tehnologiile existente, cum să comunicați informațiile de recompensare atât către management cât și către angajați, asigurând o abordare personalizată fiecărei categorii de angajați.

Sesiunile sunt structurate în felul următor:

Strategia de recompensare – Principii și tendințe

- Tendințe în piața muncii
- Posibile răspunsuri strategice
- De la strategia de business la cea de resurse umane
- Principii în definirea strategiei de recompensare: echitate, personalizare, transparență, flexibilitate, bunăstare, etc.

Recompensare totală sau Bunăstare totală

- Elemente de recompensare
- Trecerea de la conceptul de recompensare totală la conceptul de bunăstare totală

Remunerare fixă

- Componentele structurii de remunerare fixă
- Tipuri de structuri de remunerare fixă
- Metodologia de stabilire a salariului de bază
- Revizuirea salariului de bază

Remunerare variabilă, beneficii și aspecte fiscale

- Tipuri de plată variabilă
- Plata variabilă ca urmare a managementului performanței
- Tipuri de indicatori
- Metode de calcul
- Tipuri de beneficii
- Considerente fiscale și cum să alegeți un pachet de beneficii personalizat nevoilor angajaților

Utilizarea datelor și a tehnologiei în definirea pachetelor de recompensare

- Utilizarea datelor din piață și a tehnologiei în susținerea strategiei de remunerare
- Interpretarea și utilizarea datelor ca metodă de promovare internă

Comunicarea strategiei de recompensare și gestionarea brandului de angajator

- Mesaje cheie care să susțină strategia de recompensare în diferitele momente de implementare
- Segmentarea auditoriului și personalizarea mesajelor
- Canale de comunicare



Joi 18 Mai 2023

Interval orar	Topic
09:30 – 10:00	Bem cafeaua împreună și ne cunoaștem mai bine
10:00 – 11:00	Strategia de recompensare – Principii și tendințe
11:00 – 11:15	Pauză de cafea/ceai
11:15 – 12:30	Recompensare totală sau Bunăstare totală
12:30 – 13:30	Pauză de prânz
13:30 – 15:00	Remunerare fixă
15:00 – 15:15	Pauză de cafea/ceai
15:15 – 16:30	Remunerare variabilă, beneficii și aspecte fiscale

Vineri 19 Mai 2023

Interval orar	Topic
09:00 – 10:30	Utilizarea datelor și a tehnologiei în definirea pachetelor de recompensare
10:30 – 11:45	Pauză de cafea/ceai
11:45 – 12:30	Comunicarea strategiei de recompensare și gestionarea brandului de angajator